

SPECIALE

Eventi

FORMAZIONE E CONSULENZA

Idee e competenza al servizio delle imprese creditrici

Credit Audit è il più recente servizio di Studio Maggiolo Pedini Associati

La crisi ha portato molti clienti, prima puntuali pagatori, a decidere chi pagare e chi non pagare. I flussi di cassa delle imprese sbilanciati a causa dei mancati pagamenti sono un problema reale e, in questo momento, sempre più diffusi.

È a fronte di questo contesto che lo Studio Maggiolo Pedini Associati ha messo a punto un servizio innovativo per le imprese, il "Credit audit", frutto dell'esperienza e del know how che lo Studio ha maturato nei suoi oltre 25 anni d'attività. Nato per iniziativa dei fondatori Daniele Maggiolo e Mara Pedini, dal 1985 opera come management consultant nelle aree del marketing strategico, della comunicazione d'impresa, dell'organizzazione aziendale e della formazione, con esperienze consolidate in diversi settori merceologici per aziende di diverse dimensioni. "Il servizio di Credit audit ci ha già dato molte soddisfazioni ed è stato accuratamente testato - spiega Maggiolo -. Con un approccio multidisciplinare, cioè formativo, organizzativo e consulenziale, nelle aziende analizziamo tutta la filiera, dall'ordine all'incasso, per individuare le situazioni problematiche e quindi proporre un report con le soluzioni applicabili perché diminuisca la quota di insoluto". Per essere ancora più concreto, Maggiolo sintetizza un caso in cui lo Studio è intervenuto in forma integrata ottenendo ottimi risultati. "In un'azienda che produce mobili per ufficio e commercio all'ingrosso, l'aumento degli insoluti e la mancanza di un'azione concreta per il recupero aveva compromesso l'equilibrio dei flussi di cassa e la liquidità aziendale".

Con l'analisi preliminare "abbiamo raccolto le informazioni per individuare le falle nel processo, attraverso interviste dirette, modulistica strutturata, controllo delle procedure e valutazione della documentazione". Ad essere posto sotto la lente è stato tutto il processo aziendale: dagli ordini alla documentazione contrattuale; dalla conferma ordini alla logistica per consegne; dalla fatturazione alla modalità informativa sul cliente, fino alla procedura indicata nel mansionario sistema qualità. Ne è emerso che "non solo c'era bisogno di formazione, come aveva chiesto all'origine l'imprenditore - evidenza Maggiolo -, ma anche di consulenza per nuove strategie per la concessione/revoca del credito e per la scontistica. Inoltre erano necessari interventi d'implementazione dei software in uso". L'azienda ha attuato gli interventi indicati dallo Studio e "il deciso miglioramento dei risultati è stato evidente su molteplici fronti, a partire dal ripristino ottimale dei flussi di cassa".

www.studiomaggiolo.it/credit_audit.htm



Daniele Maggiolo